

RESERVA DE MARCHA

RELOJERÍA · HISTORIA · CULTURA



HISTORIA · AUDEMARS PIGUET

Royal Oak, el error de acero que salvó a Audemars Piguet

Un director desesperado, una llamada a las cuatro de la tarde, un boceto dibujado en una noche



1 0 de abril de 1970. Son las cuatro de la tarde en alguna parte de Suiza. Georges Golay, director general de Audemars Piguet, levanta el teléfono y llama a Gérald Genta. El encargo es directo: necesita un reloj deportivo de acero que no se haya hecho nunca, y necesita el boceto para la mañana siguiente. Al día siguiente comienza la Feria de la Industria Relojera Suiza en Basilea, precursora de lo que más tarde se conocería como Baselworld.

Genta cuelga y se sienta a dibujar. Para la medianoche tiene un boceto terminado. Su inspiración: una escafandra de buzo, con su casco octagonal fijado al traje mediante ocho tornillos visibles. Un reloj deportivo. De acero inoxidable. Para una casa que llevaba casi un siglo fabricando exclusivamente en metales preciosos.

Era, por donde se viera, una decisión equivocada.

39 mm

Diámetro de caja, enorme para
1972

7,15 mm

Espesor total, proeza en
automático

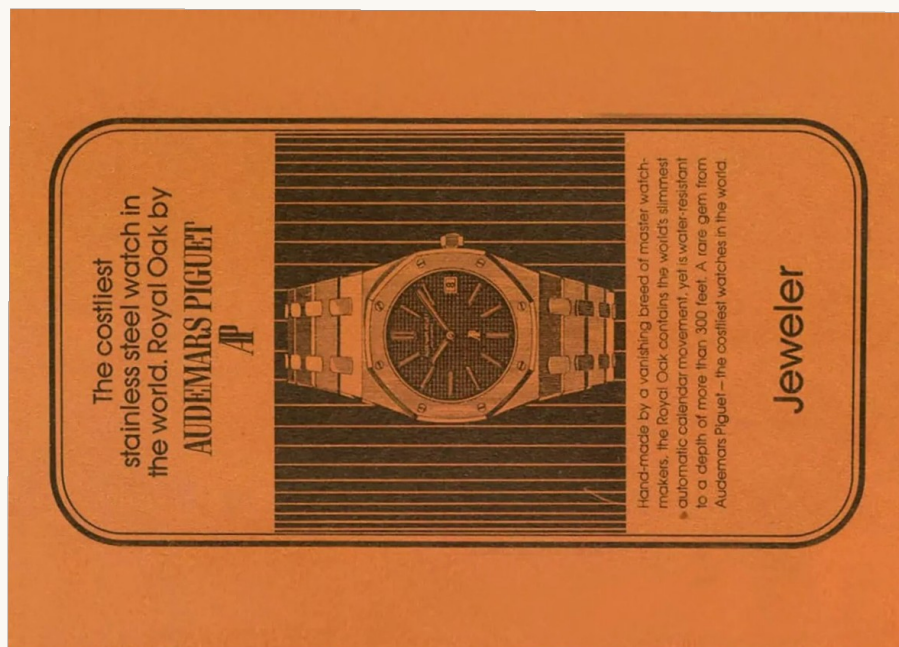
154

Componentes del brazalete en
34 tamaños

La tormenta de cuarzo

Audemars Piguet estaba en problemas serios. La crisis del cuarzo japonés, desatada a finales de la década de 1960, amenazaba la supervivencia de la relojería mecánica suiza entera. Los relojes de cuarzo eran más baratos, más precisos y más resistentes que los mecánicos suizos. Las ventas caían trimestre tras trimestre. Los fabricantes tradicionales cerraban talleres. En Le Brassus, el pueblo de poco más de mil habitantes en el Valle de Joux donde AP tenía su manufactura desde 1875, el futuro no existía más allá del siguiente balance financiero.

Según datos de los propios archivos de la marca, entre 1882 y 1891 Audemars Piguet había producido 4.340 piezas en total. En sus peores años, durante la Gran Depresión, la producción llegó a caer a apenas dos relojes en 1932. La empresa conocía la supervivencia precaria. Pero la crisis del cuarzo era diferente: no era una recesión económica pasajera, era una revolución tecnológica que amenazaba con hacer obsoleto el oficio completo. La empresa necesitaba algo radical. Lo que obtuvo fue un reloj que nadie pidió y que nadie entendió.



AP
Royal Oak

A tribute to steel

השעון המפורסם הזה הוא פרי יצירתו של
המייסד של בית המלאכה המפורסם הזה
הוא מייסד בית המלאכה המפורסם הזה
הוא מייסד בית המלאכה המפורסם הזה
הוא מייסד בית המלאכה המפורסם הזה
הוא מייסד בית המלאכה המפורסם הזה
הוא מייסד בית המלאכה המפורסם הזה
הוא מייסד בית המלאכה המפורסם הזה

AUDEMARS PIGUET
la plus prestigieuse des manufactures
15 rue du temple - 75002 Paris

Anuncio original del Royal Oak, 1972. «A tribute to steel» — el primer reloj deportivo de acero con pretensiones de lujo.

La referencia 5402ST debutó en la Feria de Basilea el 15 de abril de 1972. Treinta y nueve milímetros de diámetro—enorme para la época—y apenas 7,15 milímetros de espesor, una proeza lograda gracias a una construcción monocólica donde el movimiento se insertaba desde el frente.

El bisel octagonal llevaba ocho tornillos hexagonales de oro blanco, todos alineados radialmente. Una junta de caucho visible bajo el bisel aportaba resistencia al agua de 100 metros, notable para un reloj ultradelgado automático.

Referencia 5402ST: la anatomía del escándalo

La esfera presentaba un patrón inédito: la Petite Tapisserie, un grabado en relieve realizado con pantógrafo, identificado internamente como «T21» o «Tapisserie No. 21», seleccionado entre más de 300 diseños diferentes. El color elegido fue un azul nuit —«azul noche»— con una gota de negro (denominada Nuage 50) añadida al lacado transparente para proteger contra la oxidación. El movimiento era el Calibre 2121 de Audemars Piguet, basado en el ultradelgado Calibre 920 de Jaeger-LeCoultre, con apenas 3,05 milímetros de espesor.

Pero quizás la pieza más extraordinaria del conjunto era el brazalete. Diseñado por la firma ginebrina Gay Frères, consistía en 154 componentes individuales en 34 tamaños diferentes, integrado sin solución de continuidad a la caja. Cada eslabón estaba pulido y satinado a mano, alternando acabados como si fuera una pieza de joyería fina. Era la primera vez que un brazalete deportivo de acero recibía el nivel de terminación reservado hasta entonces para los metales preciosos.



Detalle del patrón Petite Tapisserie en la esfera del Royal Oak. El grabado «T21», seleccionado entre más de 300 diseños, se convirtió en la firma visual del reloj.

«Mi idea fue replicar el sistema del casco de la escafandra en la caja del reloj. Con los ocho tornillos y la junta visible en el exterior de la caja.»

— Gérald Genta, diseñador del Royal Oak

EL ESCÁNDALO

Un reloj de acero con precio de oro

El precio de lanzamiento fue de 3.300 francos suizos. Para dimensionar el escándalo: un Rolex Submariner de acero costaba entre 1.000 y 1.200 francos suizos en ese momento, y la mayoría de los relojes de vestir en oro de las mejores casas relojeras se situaban entre 2.000 y 2.500 francos. Un reloj deportivo de acero inoxidable no podía costar más que un reloj de oro. Eso no se hacía. Eso no se vendía.

La reacción fue previsible. El propio Golay tenía profundas reservas sobre aquel reloj atípico que no se parecía a nada en la historia de la marca. Los distribuidores italianos y franceses, sin embargo, mostraron suficiente interés como para comprometerse con 400 piezas cada uno. El primer lote se limitó a aproximadamente 1.000 unidades de la llamada Serie A. Pero venderlas tomó más de un año, y la producción total entre 1972 y 1978 fue de apenas 6.050 unidades. En cualquier otra empresa, eso habría significado la cancelación inmediata del proyecto.

Pero Audemars Piguet no canceló el Royal Oak. Lo mantuvo en producción. Y entonces apareció Giovanni Agnelli.

Gianni Agnelli— L'Avvocato—era presidente de Fiat, accionista de Juventus y, según Diane von Fürstenberg, un hombre del que «todas las mujeres del mundo estaban enamoradas y todos los hombres querían ser».



“A price like that,” he teased, “and they don’t conceal the bolts?”

“Actually,” I pointed out, “those tiny hexagonal bolts, as you call them, are an intrinsic part of the design. Eight of them. In 18 karat gold. Locking the distinctive geometric bezel to the face of the watch. Tightly as a porthole.”

For all my friend’s flippancy, he was fascinated.

Royal Oak is a completely individual watch.

Its character is unmistakable, whether it’s worked in 18 karat yellow gold. Or steel. Or even a striking combination of gold and steel. Or scaled down to the unexpectedly feminine ladies’ versions.

Royal Oak is water resistant to a depth of 300 ft. And yet the case encloses one of the slimmest self-winding calendar movements ever created.

“But why Royal Oak?” he persisted.

“Originally,” I explained, “the Royal Oak watch was designed in stainless steel and named after two British Royal Navy steel ships of the turn of the century.

“These were named ‘Royal Oak’ after the hollow tree where the future King

Charles II of England is reputed to have found refuge from his enemies.”

“We might say,” he ventured, “a symbol of powerful force protecting a precious life within.”

“I couldn’t have put it better myself,” I said.



Audemars Piguet

The Royal Oak is in 18 karat gold, or combination steel and 18 karat gold, or all steel, from 1969.

IT TAKES MORE THAN MONEY TO WEAR THE ROYAL OAK.

For the past twenty years, some of the most successful and admired men and women have chosen to wear the Royal Oak. A watch like no other. Distinctive. Exclusive. Uniquely designed. And quite simply in a class of its own.

AP
AUDEMARS PIGUET
The master watchmaker.

For information and catalogue, please write to:
Audemars Piguet & Cie S.A., 1348 Le Brassus, Switzerland
Tel. (41-21) 845 49 31, Fax (41-21) 845 42 14



«It takes more than money to wear the Royal Oak.» AP convirtió el acero en símbolo de exclusividad.

Los hitos del Royal Oak

De una llamada desesperada a la segunda marca independiente más grande del mundo. Medio siglo de historia en fechas clave.



1875

Audemars Piguet establece su manufactura en Le Brassus, un pueblo de poco más de mil habitantes en el Valle de Joux, Suiza.



10 de abril de 1970

Georges Golay llama a Gérald Genta a las cuatro de la tarde. Necesita un reloj deportivo de acero para la feria de Basilea. El boceto nace antes de la medianoche.



15 de abril de 1972

La referencia 5402ST debuta en la Feria de Basilea. Precio: 3.300 CHF. Primer lote: 1.000 unidades de la Serie A.



1974

Gianni Agnelli es visto con el Royal Oak sobre el puño de la camisa. Las ventas cambian de dirección.



1976

Genta diseña el Nautilus para Patek Philippe, inspirado en las portillas de los transatlánticos. Nace la dinastía del acero deportivo.



2022

AP supera los 2.000 millones de CHF en ventas anuales. Un ejemplar Serie A se vende por 1.058.000 CHF en subasta.

El efecto Agnelli

En 1974, Agnelli fue visto con un Royal Oak en la muñeca. No debajo del puño de la camisa, como dictaba la etiqueta, sino encima. Sobre la tela. Su firma estilística más recordada era precisamente esa: llevar el reloj por encima del puño, un hábito que según su amigo Taki Theodoracopulos se debía a que los puños de sus camisas italianas Battistoni eran tan ajustados que no admitían un reloj debajo.

La aparición de Agnelli con el Royal Oak fue un punto de inflexión. Las ventas cambiaron de dirección. Lo que había sido un fracaso comercial se convirtió en objeto de deseo. El acero dejó de ser un material ordinario. El Royal Oak lo había transformado en material de lujo. Nadie lo había hecho antes. Nadie había cobrado precio de oro por acero inoxidable y salido vivo del intento.

[illegible]

Detalle del anuncio original. La referencia 5402ST con su bisel octagonal y brazaletes integrados: un diseño que rompió todas las convenciones.

La dinastía del acero deportivo

Gérald Genta después diseñó el Nautilus para Patek Philippe en 1976, inspirado en las portillas de los transatlánticos, y el Ingenieur para IWC. Los tres relojes nacieron de la misma idea: acero deportivo a precio de metal precioso. Pero el Royal Oak fue el primero. El que rompió la regla. El que absorbió todos los golpes.

Hasta el día de su muerte en agosto de 2011, Genta consideró el Royal Oak como «la obra maestra de su carrera». Diseñó más de 100.000 relojes para las marcas más prestigiosas del mundo, pero ninguno tuvo el impacto sísmico del boceto que dibujó aquella noche de abril.

EIN NEUER ANSPRUCH HAT PREMIERE: KLASSIK IN TANTAL.



Die Royal Oak, der Chronograph: Klassik unter dem Signum des Hauses Audemars Piguet. Uhren für die Wenigen, die es sich leisten, das Exklusive zum Maß ihres Anspruchs zu machen. Wir haben das als Verpflichtung verstanden, diese Linie fortzusetzen. Und präsentieren die Serie Tantal – die noble Kunst der Horlogerie in einem Rahmen von ungewöhnlichem Reiz.

Tantal ist das Medium, dessen Beherrschung die ganze Meisterschaft traditionellen Handwerks fordert und faszinierende

Möglichkeiten des Ausdrucks schafft: ein liches Graublau, verhalten schimmernd und im Kontrast mit Gold einfach unvergleichlich schön.

Die Audemars Piguet in Tantal: ein Privileg, sie zu besitzen.

AP
Audemars Piguet
La plus prestigieuse des signatures.

Weitere Informationen erhalten Sie von AUDEMARS PIGUET UHREN GmbH,
Postfach 1149, 6232 Bad Soden, Tel.: 06196/25561



«One of the great designs of this century. And probably the next.»

Royal Oak en Tántalio. AP exploró materiales exóticos manteniendo el ADN del diseño de Genta.

De 2.000 piezas a miles de nombres en lista

Hoy, Audemars Piguet produce alrededor de 50.000 relojes al año a un precio promedio de 50.000 francos suizos cada uno, y está construyendo infraestructura para alcanzar una capacidad de 70.000 unidades anuales. El Royal Oak, junto con su derivado Offshore, representa la mayoría absoluta de sus ingresos. La marca superó los 2.000 millones de francos suizos en ventas anuales en 2022, superando a Patek Philippe para convertirse en la segunda marca relojera independiente más grande del mundo.

La lista de espera para los modelos más codiciados se mide en años. Audemars Piguet produce como máximo 1.450 unidades de cada referencia por año, y apenas 1.000 de los modelos más deseados, como el Royal Oak Jumbo con esfera azul. Los ejemplares originales de la Serie A de 1972 alcanzan precios superiores a los 65.000 dólares en el mercado secundario, con un ejemplar identificado como A2 vendido por 1.058.000 francos suizos en mayo de 2022. El modelo que tardó años en vender sus primeras unidades ahora genera listas de miles de nombres para un solo lote.

REFLEXIÓN FINAL

El error más rentable de la relojería suiza

Un director desesperado, una llamada a las cuatro de la tarde, un boceto dibujado en una noche. El error más rentable en la historia de la relojería suiza.

«Nadie había cobrado precio de oro por acero inoxidable y salido vivo del intento.»

1. Avi & Co. (2024). A guide to Audemars Piguet's most collected watch – the Royal Oak. aviandco.com
2. Business of Fashion (2023). How Audemars Piguet became Swiss watchmaking's hottest brand. businessoffashion.com
3. Christopher Ward (s.f.). Loupe: Gérald Genta. christopherward.com
4. Craft & Tailored (s.f.). 1972 Audemars Piguet Royal Oak (Ref. 5402ST) "A Series". craftandtailored.com
5. Esquire Philippines (2019). Wear a watch over your shirt cuff, just like Gianni Agnelli. esquiremag.ph
6. Genta Heritage (s.f.). Iconic models. geraldgenta-heritage.com
7. Genta Heritage (s.f.). His story. geraldgenta-heritage.com
8. Goldammer (2023). Audemars Piguet's historic production – 1892 to today. goldammer.me
9. Luxury Watches USA (2025). Audemars Piguet Royal Oak – The history of a legendary watch. luxurywatchesusa.com
10. Monochrome Watches (2025). The complete history of the AP Royal Oak Jumbo series. monochrome-watches.com
11. MR PORTER Journal (s.f.). From Piguet to Panerai: The influence of Italian taste on watch design. mrporter.com
12. Revolution Watch (2025). Gianni Agnelli, wristwatch over his shirt cuff. revolutionwatch.com
13. Watch Journal (2017). The genius of Genta. watchjournal.com
14. Watchfinder (2021). Was the Royal Oak Gerald Genta's only AP watch? watchfinder.com
15. WatchPro (2022). AP builds production capacity for 70,000 watches per year. watchpro.com
16. Wind Vintage (s.f.). Audemars Piguet Royal Oak Reference 5402ST. windvintage.com
17. Wrist Enthusiast (2025). A guide to Gerald Genta designed watches. wristenthusiast.com
18. YourWatchHub (2024). The first ever: AP Royal Oak ref. 5402ST series A from 1972. yourwatchhub.com

RESERVA DE MARCHA

© 2026 Reserva de Marcha. Todos los derechos reservados.